Regulamin „Konkurs Walentynkowy 2018 Wałbrzych – Świdnica DlaWas.info”

1. Niniejszy Regulamin, dalej zwany „Regulaminem” określa warunki, oraz zasady „Konkursu Walentynkowego 2018” na portalu społecznościowym Facebook.com, udostępnianym i zarządzanym przez Facebook Inc. (Portal Facebook).

2. Organizatorem konkursu „Konkursu Walentynkowego 2018”, zwanego dalej „Konkursem” jest Wydawca Internetowych Portali Informacyjnych „Wałbrzych DlaWas.info” oraz „Świdnica DlaWas.info, zwany dalej „Organizatorem”.

3. Konkurs nie jest przeprowadzany, administrowany lub sponsorowany przez Facebook Inc. „Facebook” jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Informacje podawane przez Uczestnika Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie Facebook Inc. i będą one wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu i na czas trwania Konkursu.

4. Konkurs przeprowadzany jest na Portalu Facebook, na dwóch fan page-ach Internetowych Portali Informacyjnych „Wałbrzych DlaWas.info” oraz „Świdnica DlaWas.info, dostępnych pod adresami internetowymi:

a) https://www.facebook.com/walbrzychdlawas/,

b) https://www.facebook.com/Swidnica-dla-Was-1450843741886483/.

5. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Portalu Facebook na stronie Organizatora.

6. Konkurs jest organizowany na podstawie: Ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.1994 nr 24 poz.83 z późn.zm.), Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r. Kodeks cywilny (Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 z późn.zm.) oraz Regulaminu.

7. Konkurs nie posiada elementu losowości, stąd nie powinien być traktowany jako „gra losowa” w rozumieniu Ustawy z 29 lipca 1992r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. 1992 nr 68, poz. 341 z późn. zm.).

8. Konkurs rozpoczyna się 7 lutego roku o godzinie 18.00, a kończy się dnia 13 lutego o godzinie 23.59. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 14 lutego do godziny 22.00, na dwóch fan page-ach Internetowych Portali Informacyjnych „Wałbrzych DlaWas.info” oraz „Świdnica DlaWas.info w serwisie Facebook, o których mowa w Pkt. 4 Regulaminu.

9. Konkurs ma charakter lokalny i jest organizowany dla mieszkańców powiatów: wałbrzyskiego i świdnickiego.

10. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne.

11.W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna („Uczestnik”), który:

a) Ukończyła 13 lat i posiada co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych, a w przypadku osób poniżej 13 roku życia i ubezwłasnowolnionych całkowicie posiada zgodę ustawowego przedstawiciela na uczestnictwo w konkursie.

b) Posiada konto na Portalu Facebook.

c) Wyrazi zgodę na gromadzenie i przetwarzanie swoich danych osobowych dla celów Konkursu.

d) Posługuje się rzeczywistym i pełnym imieniem oraz nazwiskiem.

e) Jest osobą fizyczną.

f) Udostępni Organizatorowi swój adres e-mail.

g) Jest mieszkańcem powiatu wałbrzyskiego lub świdnickiego.

12. Uczestnik Konkursu odpowiada za prawdziwość danych, określonych w pkt. 11 lit. a, d – f. Podane nieprawdziwych danych w tym zakresie może skutkować wykluczeniem z Konkursu na podstawie decyzji Organizatora.

13. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz krewni lub powinowaci tych osób.

14. Przed wzięciem udziału w akcji Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem i zaakceptować jego treść. Zgłoszenie się do udziału w konkursie jest równoznaczne z zaakceptowaniem Regulaminu Konkursu.

15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść Zgłoszenia do udziału w Konkursie oraz treść materiałów zamieszczonych przez Uczestników na Portalu Facebook.

16. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest przesłanie zdjęcia przedstawiającego parę. Zdjęcia nadsyłamy na adres e-mail: konkurs@walbrzychdlawas.info w przypadku chęci umieszczenia zdjęcia na fan-page’u wałbrzyskim lub konkurs@swidnicadlawas.info w przypadku chęci umieszczenia zdjęcia na fan-page’u świdnickim. Przesłanie zdjęcia o którym mowa wyżej stanowi Zgłoszenie się do udziału w konkursie i jest równoznaczne z zaakceptowaniem Regulaminu Konkursu.

17. Każde z przesłanych zdjęć zostanie opublikowane przez Organizatora na jednym z fan page’y Internetowych Portali Informacyjnych „Wałbrzych DlaWas.info” oraz „Świdnica DlaWas.info, o których mowa w Pkt. 4 Regulaminu, odpowiednio do miejsca przesłania zdjęcia.

18. Zdjęcia zgłaszane do Konkursu nie mogą naruszać praw autorskich, powszechnie obowiązującego prawa ani dobrych obyczajów, w szczególności nie mogą zawierać materiałów i treści sprzecznych z obowiązującym prawem polskim, zasadami współżycia społecznego oraz dobrymi obyczajami i „netykietą”. Zdjęcia nie mogą przedstawiać treści o następującym charakterze: wulgarnych, obscenicznych, pornograficznych i erotycznych, powszechnie uznawanych za obraźliwe, naruszających dobra osobiste innych osób, nawołujących i nakłaniających do popełnienia przestępstwa, propagujących przemoc, rasizm i nagannych moralnie; ogłoszeń: erotycznych, towarzyskich i matrymonialnych, a także niedozwolonych przez polskie prawo reklam: hazardu, alkoholu, wyrobów tytoniowych, narkotyków lub zabronionych środków psychoaktywnych o podobnym działaniu, leków na receptę oraz innych zabronionych prawem polskim lub międzynarodowym. Nadto zabronione jest odpłatne kupowanie "polubień".

19. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora naruszenia warunków określonych w pkt. 17 Regulaminu Uczestnik zostanie bezwarunkowo wykluczony z Konkursu.

20. Zdjęcie Konkursowe może zostać usunięte przez Organizatora w przypadku złamania Regulaminu, naruszenia przepisów powszechnie obowiązującego prawa lub innych norm społecznych lub etycznych.

21. Użytkownik przesyłając zdjęcie na Konkurs potwierdza, iż posiada zgodę i prawo do dysponowania wizerunkiem osób przedstawionych na zdjęciu oraz że wskazane osoby wyraziły zgodę na publikację tego zdjęcia na Portalu Facebook. Uczestnik, zgłaszając zdjęcie do Konkursu zapewnia, iż przysługują mu wystarczające prawa autorskie lub licencje do nadesłanych zdjęć.

22. Nagrody zostaną przyznane spośród zestawu 14 nagród w postaci:

a) Uroczysta kolacja z noclegiem dla dwojga wraz z sesją fotograficzną w „Family Resort and Wellness – Norweska Dolina” w Szklarskiej Porębie – 24 lutego 2018.

b) Przelot szybowcem „Puchatek” dla dwóch osób organizowany przez Towarzystwo Lotnicze w Świebodzicach – maj-wrzesień 2018.

c) Kurs gry w golfa dla dwojga w Gorko Golf & Country Club w Jędrzejowicach.

d) Voucher dla pary do wykorzystania w salonie odnowy i kosmetyki naturalnej „Magia dla Ciała” we Wrocławiu – marzec-czerwiec 2018

e) Podwójne zaproszenie na występ kabaretu „Ani Mru Mru” w Teatrze Zdrojowym w Szczawnie Zdroju – 23 luty 2018.

f) Podwójne zaproszenie na koncert Ani Szarmach w Klubie A’Propos – 17 luty 2018

g) Kolacja dla dwojga w Restauracji Hotelu przy Oślej Bramie w Zamku Książ – 2018 rok z wyłączeniem terminów 14-15.02. 2018, 29.04-03.05.2018, 23.12.2017-31.12.2018

h) Kolacja dla dwojga w Restauracji Hotelu przy Oślej Bramie w Zamku Książ – 2018 rok z wyłączeniem terminów 14-15.02. 2018, 29.04-03.05.2018, 23.12.2017-31.12.2018

i) Podwójne zaproszenie na koncert „Czerwonych Gitar” w Aqua-Zdrój Wałbrzych – 3 marca 2018

j) Podwójne zaproszenie na koncert „Czerwonych Gitar” w Aqua-Zdrój Wałbrzych – 3 marca 2018

k) Kolacja dla dwojga w Restauracji „Gościniec Sudecki” w Głuszycy

l) Kolacja dla dwojga w Restauracji „Gościniec Sudecki” w Głuszycy

m) Dwa bilety na dowolny seans w Cinema City Wałbrzych lub Cinema3D w Świdnicy

n) Dwa bilety na dowolny seans w Cinema City Wałbrzych lub Cinema3D w Świdnicy

23. Spośród w/w zestawu nagród Uczestnicy Konkursu, którzy zajmą miejsca od 1 do 10 uzyskają prawo do wyboru swojej nagrody w ten sposób, że jako pierwszy wyboru nagrody dokona zwycięzca całego Konkursu, tj. Uczestnik, który zajmie miejsce pierwsze, a następnie pozostali Uczestnicy, zgodnie z kolejnością zajętych miejsc od najwyższego do najniższego. Nagroda wybrana przez jednego Uczestnika przestaje wchodzić w skład zestawu nagród, spośród którego dokonują wyboru nagród pozostali Uczestnicy. Uczestnik który zajmie miejsce 10 otrzyma pozostałą niewybraną przez pozostałych Uczestników nagrodę.

Sponsorami nagród w Konkursie są:

• Family Resort and Wellness – Norweska Dolina

• Towarzystwo Lotnicze Świebodzice

• Gorko Golf & Country Club Jędrzejowice

• Agencja Teatralna Konstantynów Łódzki

• Restauracja Hotel Klub A’propos

• Hotel przy Oślej Bramie – Mirjan2 Natalia Olendzka

• Agencja Koncertowa „Wena” Grudziądz

• Restauracja „Gościniec Sudecki” Głuszyca

• Redakcja Wałbrzych dla Was info

23. Laureaci Konkursu wyłaniani są na podstawie ilości „polubień” otrzymanych na jednym z fan page-y w portalu Facebook, o których mowa w Pkt. 4 Regulaminu, podczas trwania Konkursu, pozostawionych pod każdym przesłanym na Konkurs zdjęciem. Organizator policzy ilość polubień pod każdym zdjęciem konkursowym opublikowanych na obu fan page-ach i wyłoni 10 zdjęć z największą ilością polubień.

24. Informacja o wygranej w Konkursie wraz z adresem e-mail, pod który należy przesłać dane kontaktowe celem wyboru i odebrania nagrody, zostanie przekazana Laureatom w ciągu 3 dni roboczych od zakończenia Konkursu.

25. Uczestnik, któremu przysługuje nagroda, zobowiązany jest do przesłania swoich danych osobowych: imienia i nazwiska w terminie 3 dni od ogłoszenia wyników Konkursu pod adres e-mail: konkurs@walbrzychdlawas.info lub konkurs@swidnicadlawas.info. Brak przesłania danych w określonym powyżej terminie jest równoznaczny ze zrzeczeniem się nagrody przez Uczestnika.

26. Laureatowi Konkursu nie przysługuje prawo do przeniesienia nagrody na osoby trzecie, zamiany nagrody po dokonaniu jej wyboru, ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego za nagrody.

27. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych przez Uczestnika może być przyczyną odmowy lub opóźnienia wydania nagrody w przypadku wygranej.

28. Nagrody zostaną przekazane laureatom Konkursu osobiście w terminie wskazanym przez Organizatora zamieszczonym w wiadomości do Laureata.

29. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

a) niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody z jakiejkolwiek przyczyny leżącej po stronie Uczestnika;

b) za szkody powstałe w wyniku niezgodnych z Regulaminem działań Uczestników Konkursu.

30. W przypadku nieodebrania lub niedoręczenia nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagroda w Konkursie przepada na rzecz Organizatora.

31. W trakcie zgłaszania do Konkursu Uczestnik może wyrazić odwoływalną zgodę na umieszczenie danych osobowych w bazie Organizatora w celu ich przetwarzania w związku z organizacją i przebiegiem Konkursu. Użytkownikowi, który wyraził taką zgodę przysługują prawa określone w art.32 Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.1997, nr 133, poz. 883 z późn. zm.).

32. Osobie udostępniającej Organizatorowi dane osobowe, przysługuje bezwarunkowe prawo do: żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem prawa albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.

33. Organizator respektuje i chroni prawa autorskie związane ze zgłoszonymi do Konkursu zdjęciami oraz dane osobowe Uczestników Konkursu.

34. Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyraża zgodę na wielokrotne, nieodpłatne publikowanie nagrodzonych zdjęć oraz opublikowanie swoich danych osobowych w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, w szczególności na utrwalanie, modyfikowanie i zwielokrotnianie przesłanych na Konkurs zdjęć każdą techniką, w tym m. in. drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń co do ilości i wielkości nakładu, oraz rozpowszechnianie zdjęć poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie, urządzeniach mobilnych oraz zamieszczenie zdjęć w albumie konkursowym.

35. Uczestnik Konkursu na wypadek wyboru i nagrodzenia przesłanego przez niego zdjęcia udzieli Organizatorowi licencji i upoważnienia na bezpłatne, nieograniczone w czasie korzystanie z praw autorskich majątkowych do wszystkich przesłanych przez niego w ramach konkursu zdjęć, na wszystkie pola eksploatacji znane w chwili zakończenia Konkursu, w tym wskazane w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz. U. 2014, nr 90, poz. 631, z późn. zm.), w szczególności:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b) w zakresie obrotu oryginałami albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginałów albo egzemplarzy,

c) w zakresie rozpowszechniania utworów w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

36. Uczestnicy Konkursu posiadają prawo do składania reklamacji dotyczących przebiegu Konkursu. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko oraz adres Reklamującego, zakres reklamacji, uzasadnienie reklamacji i podpis Reklamującego. Reklamację należy przesłać na adres e-mail Organizatora. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie czternastu dni od dnia jej otrzymania, a o decyzji w sprawie reklamacji Reklamacji Organizator poinformuje Reklamującego w w/w terminie pocztą elektroniczną.

37. Organizator zapewnia, iż dołoży należytej staranności, aby system Konkursu działał w sposób ciągły i bezawaryjnie, nie gwarantuje jednak niewystąpienia przerw w funkcjonowaniu spowodowanych działaniem siły wyższej lub zdarzeniami losowymi, niezależnymi od Organizatora, jego działań lub zaniechań.

38. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r. Kodeks cywilny (Dz.U. 1964 nr 16 poz.93 z późn.zm.) i Ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.1994 nr 24 poz.83 z późn.zm.).

39. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w dowolnym czasie i zakresie, ale zmiany nie będą działały wstecz i obejmowały zdarzeń przeszłych.